

Öka din exponering på nya svca.se

Nu lanserar vi nya svca.se - en modern, snygg och informationsrik hemsida som skall attrahera ännu fler entreprenörer, politiker, forskare och andra som är intresserade av vår bransch. I anslutning till sajten lanserar vi även ett intranät för våra medlemmar som vi kallar medlemswebben. Den kommer att bli en informationsspackad sajt med fokus på affärer.

Exponeringsmöjligheter på svca.se

I samband med lanseringen erbjuder vi även två exponeringspaket som ger ditt företag extra synlighet på den nya hemsidan. De senaste åren har vi sett en stor ökning av trafik till vår hemsida, och i och med den nya webben räknar vi med en ytterligare uppgång. Via svca.se kan du som investerande medlem nå investeringsobjekt och intressanta entreprenörer. Och för våra associerade medlemmar är möjligheten att nå nya kunder stor.



På nästa sida hittar du information om olika exponeringsalternativ och priser.

Bokning sker till Barbro Dunér; barbro.duner@svca.se, 0709-20 85 79

Medlemssidorna

Ordinarie exponering (ingår i medlemsavgiften)

- Presentation under "Sök medlemmar" med kontaktuppgifter, beskrivning av verksamheten med max 300 tecken
- Möjlighet att visa portföljbolag för investerande medlemmar

Silverpaket (9 990 kr + moms per år)

- Presentation under "Sök medlemmar" med kontaktuppgifter, beskrivning av verksamheten med max 1500 tecken
- Möjlighet att visa portföljbolag för investerande medlemmar
- Möjlighet att lägga upp logotyp i fyrfärg (300x300 pixlar)
- Möjlighet att lägga upp foto på team/medarbetare

Guldpaket (19 990 kr + moms per år)

- Presentation under "Sök medlemmar" med kontaktuppgifter, beskrivning av verksamheten med max 1500 tecken
- Möjlighet att visa portföljbolag för investerande medlemmar
- Möjlighet att lägga upp logotyp i fyrfärg (300x300 pixlar)
- Möjlighet att lägga upp foto på team/medarbetare
- Banner på sidan "Sök medlemmar"
- Möjlighet att lägga upp en kort videofilm om er verksamhet (kommer inom kort)

Medlemspresentation med Guldpaketet på svca.se

The screenshot shows the SVCA website interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'Startsida', 'Om SVCA', 'Om riskkapital', 'Om våra medlemmar', 'Kunskapscenter', 'Praxisrum', 'Kalender', and 'Nyheter'. The main content area features a profile for 'Svenska Testbolaget'. On the left, there are links for 'Ägare, styrelse och board', 'Sök medlemmar', 'Medlemsvare', and 'Medlemswebben'. The profile includes the company's address (Festuggan 1, Stockholm), contact details (phone: +46 80 111 111, website: www.testbol.se), and a description of the company as a Swedish network of test companies. A list of portfolio companies is provided, including 'Försvaret', 'E.ON Energy Research Center', 'Investingaluz', 'Startup', 'Businessplanera', 'Life Science', and 'Geografiskt lokus'. A photo of a meeting is shown at the bottom of the profile. On the right side of the page, there are promotional banners for 'Estra & Kvarn', 'Venture capital-investeringar, Fondetableringar, Buy-outs', and 'MANNHEIMER SWAKTILLING'. The footer contains the SVCA logo and contact information: 'Svenska RiskkapitalFöreningen | Svev, Torngården 10 | 114 45 Stockholm | info@svca.se'.

Andra exponeringsmöjligheter på svca.se

Banner på tre valfria undersidor på nya svca.se (format 200x204 px)

100 000 kr per år

Banner i SVCAs nyhetsbrev (format 384x60 px)

35 800 kr per år